

员工招募和保持

- WRQ，是一家位于西雅图的软件开发公司，对于自己在吸引并留住自己高科技员工时所面临的竞争具有很强的意识。WRQ的人力资源战略规划中包括给员工提供一个舒适的工作场所，比如足够的日光照明、较好的空气质量和温度控制等。

(betterbricks.com, 2001)

- Container商店是一家全国性的存储和组织产品零售商，连续三年被财富杂志评为“100家最佳雇主”（2002年名列第二）。这家零售店包括日光照明在内的物理工作环境被认为是起到很好作用的因素。“我们商店的设计旨在消除与工作场所有关的压力，快乐的员工就等于为客户提供了更好的服务。” Container商店的管理者说。

(陈列和设计理念, 2002年8月)

- 以那些给公司提供解决方案的建筑为对象的商业周刊，建筑记录奖的得主具有一个共同点：对日光照明创造性地使用。这些得奖的建筑包括：Gap公司在加州圣布鲁诺市的办公楼，在这里，日光照明被用来强化公司对健康的生活环境及向员工提供一个视觉舒适的工作场所理念的支持，二者将最终影响员工的生产力。建筑的设计确保了办公室的任一区域距离自然光光源在22英尺以内。在建筑的设计过程中，公司进行了广泛的成本效益分析，以衡量日光照明和其它“绿色”因素节约的金额。10年以内的投资回收期激起了他们的兴趣，结果比原先设想的回收期短了很多。

(建筑实录, 1998年10月)

(环境设计和建设, 2001年1月)

- 高科技外包商Cerida公司在马赛诸塞州对新话务中心进行选址时，特别选择一些具有充沛的光照和新奇的设计的建筑，他们相信这些特征可以使得公司能吸引并留住那些聪明的、有创造性的，且具备更好地领导、销售和服务能力的代理人才。

(话务中心, 2001年6月)

- 卡内基梅隆大学进行的“智能工作场所”的研究项目试图证明对“智能”建筑的先期投资不仅使员工受益，而且最终可以节省资金。该项目最大化地使用了自然光照和通风。据研究人员所说，项目的效益包括降低了能源成本、降低了医疗保险和旷工、提高了生产力，提高了员工的留任率，另外，还有一些诸如喜欢上班等较难衡量的效益。

(MIT技术评论, 1998年9月)

- 据商业周刊的报道，“如今的小企业追求一种代表着成功和创造力的形象的环境，这样可以更好地说服客户、得到投资者的信任，聘用到难得的人才并让员工忘掉他们工作的辛苦。”有一个“不会透支你的预算的设计小心得”就是让更多的自然光引进小小的办公室。

(商业周刊, 2000年11月6日)

